



浙江洪扬汽车零部件有限公司

社
会
责
任
报
告

报告日期：2024年1月9日

浙江洪扬汽车零部件有限公司简介和企业文化

浙江洪扬汽车零部件有限公司座落于中国紧固件之乡浙江海盐，公司北靠杭州湾跨海大桥，且位于上海至杭州，苏州至宁波相交的黄金地段，交通便利，此地已成为商家云集之所，被专业人士美誉为“一小时经济圈”。

公司成立于 2009 年，是一家以生产和研发为一体的新兴企业，2017 年工厂扩建为生产能力可达 8000 吨的企业，现拥有多套先进的台湾产冷镦机、全自动攻牙机、全自动筛选机、先进的检测仪器等各项先进的配套设备，2012 年通过了 ISO9001 质量管理体系认证；2019 年获得浙江省科技型中小企业证书；2020 年公司研发中心被认定为嘉兴市市级企业研究开发中心；2020 年 12 月获得高新技术企业证书；2021 年通过 IATF16949 体系论证；2022 年 12 月获得浙江省创新型中小企业；2023 年 5 月获得 GBT 45001-2020 职业健康安全管理体系认证证书和 GBT24001-2016 环境管理体系认证证书。截止 2023 年 6 月我司已获得五项发明专利，国家级实用新型专利 9 项；拥有商标 3 个：其中国内 1 个，国外 2 个。

公司专业生产各类汽车零部件、非标件、异型件、家具螺母、螺丝等特种产品，并且配有专业的技术工程师、检测人员数十名，亦可根据顾客样品、图纸来定制生产。洪扬公司自创建以来本着以专业的技术、高端的质量、至诚至信的理念来服务和满足顾客的需求，产品远销德国、美国、日本等国家。

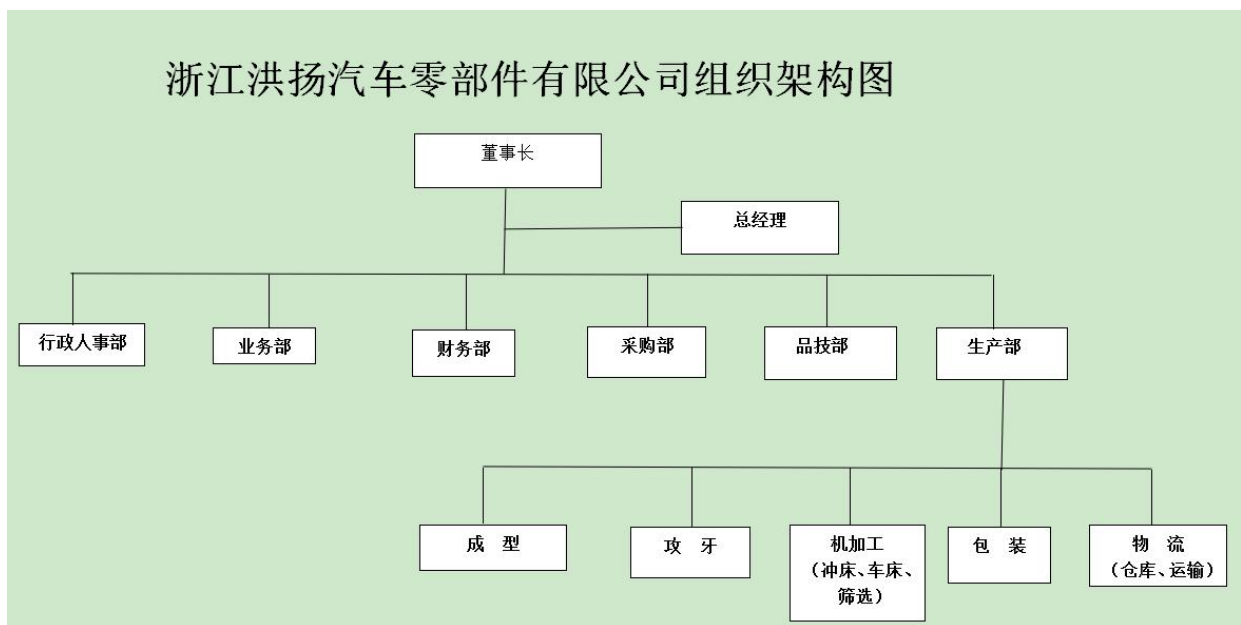
洪扬公司秉持不断发展的前提，一直坚持以丰富的经验、专业的技术、严格的管理、精良的设备为经营策略来制造出最精密的产品，公司建立了以总经理为首的四级质量管理体系，职责明确，联系畅通，为产品质量提供了可靠保证。

2. 企业文化

- a) 企业愿景：创一流企业、树一流品牌、造安全产品、建绿色工厂
- b) 企业价值观：诚信、创新、共赢
- c) 企业口号：开拓创新、弘扬世界
- d) 企业精神：敢创新、敢拼搏、敢担当
- e) 企业理念：市场企业的方向，质量企业的生命。
- f) 行为准则：安全第一、爱岗敬业、团结协助、责任担当、高效执行、学习创新
- g) 匠心精神：一辈子只做好一件事

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

浙江洪扬汽车零部件公司是一家以生产和研发为一体的新兴企业，公司主要专业生产各类汽车零部件、非标件、异型件、家具螺母、螺丝等特种产品。主要产品图片如下：

◦ 汽车专用系列 ◦
AUTOMOBILE SERIES



◦ 焊接系列 ◦
WELD SERIES



◦ 螺栓系列 ◦
BOLT SERIES



◦ 家具系列 ◦
FURNITURE SERIES



三、经济责任

(一) 战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“规范、诚信、专业、创新、共赢”的核心价值观，专注汽

汽车零部件行业，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起卓越的形象。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提高优质产品的全面能力；开拓国内外市场；建立生态供应链，关注上下游供应链发展；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为成为高端紧固件行业企业而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工

勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对优质紧固件产品的需求也越来越大。公司将在原有国内销售的基础上，精细布局在内部管理提升、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的特色和销售渠道，加大国内外市场的推进力度，努力提高洪扬知名度。公司将加大调研力度，迎合国内外消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“客户至上”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部运行监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

浙江洪扬汽车零部件有限公司是非标紧固件生产商，可为客户提供定制高端产品，本公司紧固件销售国内外市场。

2) 业务增长和新增市场

公司计划大力扩展国内外市场，提供更好的售后服务。同时在公司内部已设立研发中心，大力引进高端人才，为客户打造更好的产品。

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，总经理每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，计划财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和进度，由项目负责人审核，总经理签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

我司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和质量，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行	慈善捐款额、上缴税收额等

主要相关方	具体措施	测量指标
	垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。 4、参与社会公益事业。	
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商管理及采购管控流程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行

贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。2023年5月6日获得GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系认证证书。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、机器100%全检等方式进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；自检涵盖产品制造的各个工序。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为100%，劳动合同签订率为100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保

障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的80后、90后、00后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

序号	荣誉证书名称	时间	颁奖单位
1	浙江省科技型中小企业证书	2019年3月	浙江省科学技术厅
2	海盐紧固件浙江区域名牌	2011年9月	浙江省质量技术监督局

3	嘉兴市市级企业研究 开发中心	2020年7月	嘉兴市科学技术局
4	嘉兴市湖北商会常务 副会长	2020年	嘉兴市湖北商会
5	海盐县汽车零部件行 业协会理事单位	2020年11月	海盐县汽车零部件行业 协会
6	高新技术企业	2020年12月	浙江省科学技术厅、浙江 省财政厅、国家税务总局 浙江省税务局
7	2020年度望海街道十 强外贸企业	2021年3月	望海街道办事处
8	浙江省紧固件行业协 会第四届常务理事单 位	2022年3月	浙江省紧固件行业协会 颁发
9	浙江省紧固件专精特 新产品企业	2022年3月	浙江省紧固件行业协会
10	创新型中小企业	2022年	浙江省经济和信息化厅
7	浙江省洪扬高强度汽 车紧固件高新技术企 业研究开发中心	2023年11月	浙江省科学技术厅
8	高新技术企业	2023年12月	浙江省科学技术厅
9			

五、环境责任

公司坚持“预防污染、绿色排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境和职业健康安全运行控制程序》、《环境安全监测与测量控制程序》、《不符合、纠正措施和预防措施控制程序》、《环境因素的识别、评价和更新控制程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司 2023 年 5 月获得 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证证书。

公司成立以来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

（4）道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

（5）公益支持：

公司热心支持公益事业，全力打造社会、企业、职工“三赢”的局面，

多年来为社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

项目	捐赠时间	金额（万元）
黄冈红十字会慈善捐款	2020.1	捐款物资折价 10
湖北英山人民医院	2020.1	捐款物资折价 5.5
湖北	2020.2	捐款物资折价 20
望海街道	2020.2	3
望海行知小学	2020.2	2
嘉兴市湖北慈善捐款	2020.4	1
望海街道慈善捐款	2020.11	0.6